



ASOCIACIÓN AMIGOS
PRO OBRAS SOCIALES



DIGITALIZACIÓN

Nombre del Proyecto:

Transformación Digital para la Sostenibilidad del Hospital OSSHP

Instituciones Ejecutoras:

Obras Sociales del Santo Hermano Pedro (OSSHP)

Asociación Amigos Pro Obras Sociales Del Santo Hermano Pedro (AAPOS)

Ubicación:

Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala

Versión del Documento:

Junio 2025



Contenido

Introducción	2
1. Resumen Ejecutivo	3
2. Diagnóstico Institucional.....	4
3. Solución Propuesta.....	5
3.1 Componentes Estratégicos de la Solución.....	5
3.2 Capacitación y Cultura Digital del Personal.....	5
3.3 Analítica e Inteligencia Operativa.....	6
3.4 Modularidad y Escalabilidad	6
4. Plan de Implementación	7
4.1 Fase 1: Infraestructura crítica y conectividad segura (6–8 meses)	7
4.2 Fase 2: Equipamiento tecnológico y dispositivos inteligentes (4–6 meses).....	7
4.3 Fase 3: Optimización de procesos con tecnología (8–14 meses)	7
4.4 Fase 4: Plataformas digitales para gestión y servicios (6–12 meses)	8
4.5 Fase 5: Cultura digital y formación continua (10–18 meses).....	8
4.6 Fase 6: Seguridad de la información y protección de datos (12–20 meses) ...	8
4.7 Fase 7: Sostenibilidad e innovación continua (18–24 meses)	9
5. Beneficio económico proyectado y eficiencia operativa esperada.....	9
6. Modelo de Retorno para Inversionistas.....	10
6.1 ¿Qué recibe el aliado estratégico?.....	10
6.2 Propuesta de niveles de patrocinio (flexible)	11
7. Construcción de Historias	11
7.1 Escenarios de Impacto Esperado.....	11
8. Indicadores de Impacto.....	12
8.1 Indicadores Técnicos y Operativos	12
8.2 Indicadores Humanos y Sociales.....	13
8.3 Indicadores de Sostenibilidad e Institucionalidad	13
9. Sostenibilidad y Replicabilidad	13
9.1 Estrategias de Replicabilidad	13



9.2 Estrategias de Replicabilidad	14
10. Llamado a la Acción	14
10.1 ¿Qué puedes hacer tú o tu organización?	14
10.2 ¿Por qué ahora?	14
10. Anexos	15



Introducción

La transformación digital no es un lujo. En contextos de vulnerabilidad extrema, es una estrategia urgente para salvar vidas, optimizar recursos y construir dignidad. El Hospital de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro (OSSH) atiende a miles de personas sin acceso a servicios básicos de salud. Su modelo se sostiene gracias a la generosidad de jornadas médicas internacionales, voluntarios locales, el respaldo gubernamental, así como de benefactores y donaciones tanto empresariales como individuales.

Sin embargo, la falta de infraestructura tecnológica limita su capacidad de respuesta. Expedientes en papel, desconexión entre áreas, y procesos manuales generan reprocesos que afectan directamente la calidad de la atención.

Esta propuesta presenta una solución modular, escalable y financieramente viable para modernizar el hospital a través de conectividad, plataformas digitales y servicios inteligentes. Se trata de un proyecto alineado al Plan Nacional de Gobierno Digital de Guatemala 2021–2026, con impacto inmediato y sostenible. El momento de actuar es ahora.



1. Resumen Ejecutivo

El Hospital de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro (OSSHP) es la obra franciscana más grande del mundo. Fundado en 1981 en Antigua Guatemala, brinda atención médica, albergue y educación a personas en situación de extrema pobreza. Su operación depende enteramente de donaciones, apoyo gubernamental, jornadas médicas y voluntariado.

Frente al crecimiento de la demanda y las limitaciones operativas derivadas de una infraestructura análoga, se plantea un proyecto de transformación digital integral. Este plan permitirá actualizar la infraestructura tecnológica del hospital, digitalizar procesos estratégicos, fortalecer las competencias del personal, ampliar la cobertura de atención a los pacientes y consolidar la sostenibilidad operativa de la institución.

El proyecto contempla siete fases escalables:

- Fase 1: Infraestructura tecnológica
- Fase 2: Equipamiento (Hardware)
- Fase 4: Optimización de procesos
- Fase 3: Plataformas digitales (Software)
- Fase 5: Cultura digital y formación
- Fase 6: Seguridad de la información
- Fase 7: Sostenibilidad e Innovación Continua.

Los beneficios son inmediatos: reducción de tiempos de atención, acceso a historiales médicos en segundos, integración con jornadas internacionales, mayor eficiencia operativa y fortalecimiento institucional.

Además, el modelo ofrece un retorno simbólico y estratégico a los aliados financieros, mediante visibilidad institucional, naming de salas, testimonios de impacto y posicionamiento social. Esta propuesta está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan de Gobierno Digital de Guatemala 2021–2026, y puede replicarse en otras instituciones similares. Apoyar esta iniciativa no es solo invertir en tecnología. Es invertir en dignidad, en vida, en futuro.

Una visión que trasciende muros: de Antigua Guatemala al mundo

El OSSHP no busca simplemente modernizar sus operaciones: busca crear un modelo replicable a nivel nacional e internacional para transformar la atención médica en contextos de vulnerabilidad. Esta propuesta puede adaptarse e implementarse en más de un hospital de misión social en América Latina, con



costos progresivamente más bajos por unidad gracias al aprendizaje compartido y al desarrollo de herramientas abiertas.

Imaginamos un futuro en el que cualquier institución sin fines de lucro, desde Petén hasta la Amazonía, pueda usar una versión adaptada de esta transformación digital: con conectividad, plataformas modulares y equipos locales capacitados.

La sostenibilidad no es solo financiera: es sistémica, humana y tecnológica.

2. Diagnóstico Institucional

OSSHP opera con recursos limitados, pero atiende una demanda extraordinaria. Su infraestructura tecnológica actual no permite escalar ni garantizar calidad en la atención ante la demanda. El hospital presenta:

- Dependencia de documentos físicos y registros manuales.
- Falta de conectividad estable en varias áreas críticas.
- Procesos administrativos fragmentados entre papel y sistemas parciales.
- Mínima trazabilidad en la atención al paciente y nula interoperabilidad de datos.
- Ausencia de plataformas de formación digital para personal médico y voluntarios.

A pesar de estas limitaciones, ya se han iniciado pasos importantes:

- Instalación de planta telefónica IP centralizada.
- Donación de recursos y equipamiento tecnológico.
- Mapeo técnico integral (red de datos, video, pantallas, voceo).
- Asesoría técnica disponible para implementación estructurada.
- Procesos de investigación y benchmarking.
- Acompañamiento de empresas reconocidas nacionales e internacionales como: (ISERTEC GUATEMALA, XENNIAL U.S.A.)

La transformación digital del Hospital de Obras Sociales del Santo Hermano Pedro requiere una inversión inicial significativa para asegurar una conectividad segura en áreas críticas y habilitar sistemas avanzados como plataformas clínicas, portales para pacientes y herramientas de monitoreo. El proyecto contempla además la modernización de procesos, la incorporación de servicios digitales y la capacitación del personal en competencias digitales y seguridad de la información. Con el compromiso del equipo, la experiencia acumulada y el respaldo institucional, el hospital está preparado para llevar a cabo una



transformación integral con impacto directo en miles de personas y potencial de replicarse en otros contextos vulnerables.

3. Solución Propuesta

La transformación digital del Hospital OSSHP es una estrategia integral que articula infraestructura tecnológica, plataformas digitales, automatización de procesos y cultura digital para mejorar la atención médica, la seguridad de la información, la gestión administrativa y la sostenibilidad institucional.

Este enfoque no se limita a instalar equipos. Se trata de cambiar la forma en que el hospital opera, decide y atiende, poniendo la tecnología al servicio de la dignidad humana y la eficiencia operativa.

3.1 Componentes Estratégicos de la Solución

3.1.1 Infraestructura Conectada y Segura

Base esencial que permite desplegar soluciones digitales de manera confiable:

- Instalación de una moderna y robusta infraestructura de red de datos.
- Cobertura Wifi total en áreas críticas.
- Red de cámaras de videovigilancia, audio y video.
- Red de comunicaciones (Planta telefónica IP)

3.1.2 Plataforma de Gestión Médica y Administrativa

Un sistema centralizado y accesible para:

- Registrar, consultar y compartir historiales clínicos.
- Coordinar brigadas médicas y voluntariado.
- Automatizar procesos administrativos utilizando un ERP.

3.1.3 Portal Digital para Pacientes y Familiares

Herramienta de atención centrada en el usuario que permitirá:

- Solicitud de citas, consultas remotas y acceso a resultados.
- Información educativa y seguimiento de tratamientos.

3.2 Capacitación y Cultura Digital del Personal

Programa continuo de formación que asegura:

- Adopción efectiva de herramientas digitales.
- Reducción de la resistencia al cambio.
- Creación de una cultura organizacional innovadora.



3.3 Analítica e Inteligencia Operativa

Uso de datos para tomar decisiones basadas en evidencia:

- Indicadores de eficiencia, calidad y cobertura.
- Informes automatizados para rendición de cuentas.

3.4 Modularidad y Escalabilidad

El proyecto está diseñado por fases que pueden ser financiadas e implementadas por separado, facilitando la sostenibilidad y la adaptación futura a nuevas tecnologías.

Este modelo responde a estándares internacionales de transformación digital en salud y se inspira en buenas prácticas de instituciones como The Royal Marsden, Fundación SIGNO y GS1. Su enfoque humanizado y replicable convierte al OSSHP en una referencia para otros hospitales en contextos similares.



4. Plan de Implementación

El proyecto se ejecutará en **siete fases escalables**, cada una con objetivos claros, costos estimados y entregables definidos. Esta estructura modular permite que empresas, fundaciones o cooperantes apoyen fases específicas según su capacidad e interés.

4.1 Fase 1: Infraestructura crítica y conectividad segura (6–8 meses)

Objetivo: Establecer la base tecnológica para la digitalización

- Instalación de puntos de red
- Cobertura WiFi en áreas críticas del hospital
- Instalación de Pantallas informativas
- Remodelación del Data Center
- Capacitación básica en conectividad y soporte técnico
- **Costo estimado:** Q2,749,397.56 ≈ USD 350,241.73

4.2 Fase 2: Equipamiento tecnológico y dispositivos inteligentes (4–6 meses)

Objetivo: Dotar al hospital con el hardware necesario para operar en un entorno digital

Adquisición de laptops y pantallas para áreas clínicas y administrativas

- Adquisición de Laptops y tablets para áreas priorizadas
- Equipamiento de salas con videoproyectores para formación continua
- Dispositivos biométricos para control de acceso y asistencia
- Móbilario ergonómico adaptado a entornos tecnológicos
- **Costo estimado:** Q500,000.00 ≈ USD 63,694.27

4.3 Fase 3: Optimización de procesos con tecnología (8–14 meses)

Objetivo: Mejorar la eficiencia operativa a través de automatización y monitoreo

- Mapeo y rediseño de procesos clave (admisiones, farmacia, archivo)
- Implementación de flujos digitales y reducción de papel
- Paneles de control para indicadores hospitalarios
- Automatización de reportes y estadísticas institucionales
- **Costo estimado:** Q285,000.00 ≈ USD 36,305.73



4.4 Fase 4: Plataformas digitales para gestión y servicios (6–12 meses)

Objetivo: Implementar soluciones digitales que optimicen la atención médica y la administración

- Sistema de gestión hospitalaria (HIS) y expedientes clínicos digitales
- Plataforma web y app móvil para citas, resultados y comunicación con pacientes
- Integración con sistema de farmacia, laboratorio y quirófano
- Módulo de voluntariado y formación virtual
- **Costo estimado:** Q1,118,500.00 ≈ USD 142,484.08

4.5 Fase 5: Cultura digital y formación continua (10–18 meses)

Objetivo: Capacitar al personal y fomentar la adopción sostenible de la transformación

- Plan de formación por niveles (básico, intermedio, experto)
- Talleres prácticos en el uso de plataformas y herramientas digitales
- Creación de embajadores digitales por área
- Campañas internas de sensibilización y apropiación tecnológica
- **Costo estimado:** Q350,000.00 ≈ USD 44,585.99

4.6 Fase 6: Seguridad de la información y protección de datos (12–20 meses)

Objetivo: Garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los sistemas y datos

- Políticas institucionales de ciberseguridad y ética digital
- Firewall, antivirus, backups automatizados y monitoreo 24/7
- Control de accesos y autenticación segura (LDAP, Active Directory)
- Formación en buenas prácticas y respuesta ante incidentes
- **Costo estimado:** Q125,500.00 ≈ USD 15,987.26

Nota: Requiere entre 12 y 20 meses porque abarca diagnóstico, implementación tecnológica, creación de políticas, capacitación del personal e integración segura con sistemas existentes. Es un proceso progresivo y transversal.



4.7 Fase 7: Sostenibilidad e innovación continua (18–24 meses)

Objetivo: Asegurar el mantenimiento, escalabilidad e impacto prolongado del proyecto

- Mecanismos de financiamiento recurrente (alianzas, convenios, servicios digitales)
- Comité de innovación tecnológica y mejora continua
- Evaluación periódica del impacto social, simbólico y operativo
- Participación en redes regionales de hospitales digitales
- **Costo estimado:** Q759,694.03 ≈ USD 96,776.31

Nota: Esta fase, requiere tiempo para consolidar modelos de sostenibilidad, evaluar resultados y activar procesos de mejora e innovación continua sin improvisación.

Cronograma General

- **Mes 0:** Firma de acuerdos y habilitación de recursos iniciales
- **Mes 6–8:** Fase 1 – Infraestructura crítica y conectividad segura
- **Mes 4–6:** Fase 2 – Equipamiento tecnológico y dispositivos inteligentes
- **Mes 8–14:** Fase 3 – Optimización de procesos con tecnología
- **Mes 6–12:** Fase 4 – Plataformas digitales para gestión y servicios
- **Mes 10–18:** Fase 5 – Cultura digital y formación continua
- **Mes 12–20:** Fase 6 – Seguridad de la información y protección de datos
- **Mes 18–24:** Fase 7 – Sostenibilidad e innovación continua

Este plan fue diseñado para ser **realista, medible y flexible**, con posibilidad de reprogramación según disponibilidad de recursos y aliados estratégicos.

5. Beneficio económico proyectado y eficiencia operativa esperada

A partir de experiencias similares y estimaciones conservadoras:

- Reducción de 40% en tiempos administrativos = ahorro de 8,000 horas/persona/año
- Disminución de errores por expedientes físicos: reducción de hasta 25% en repeticiones innecesarias
- Ahorro por digitalización de citas y archivo: Q200,000 (USD 25,641.03) anuales
- Disminución de costos logísticos en brigadas por interoperabilidad: Q150,000 (USD 19,230.77) anuales



- Capacidad para atender 500 pacientes adicionales por año con la misma estructura

Ahorro operativo estimado anual total: Q350,000 – Q500,000 (USD 44,872 – USD 64,103)

Este ahorro no solo permite mantener el sistema funcionando, sino reinvertir cada año en nuevas fases, tecnologías o expansión a otras unidades del hospital.

6. Modelo de Retorno para Inversionistas

A diferencia de un modelo tradicional de donación, esta propuesta plantea alianzas estratégicas que ofrecen **retornos simbólicos, reputacionales y sociales** para empresas, fundaciones y cooperantes. El impacto será tangible para los beneficiarios y visible para los aliados.

6.1 ¿Qué recibe el aliado estratégico?

6.1.1 Visibilidad de marca

- Menciones en informes anuales y redes institucionales
- Difusión en medios de prensa y boletines del hospital
- Presencia visual en zonas de alto tránsito (pantallas, redes sociales)

6.1.2 Reconocimiento institucional

- Certificados de alianza y placas conmemorativas
- Participación en inauguraciones, entregas y eventos clave
- Testimonios grabados con personal beneficiado

6.1.3 Naming estratégico de espacios y plataformas

- Ej: "Sala de Diagnóstico Tu Marca", "Portal Educativo Fundación Tu Marca"
- Reconocimiento público y duradero del aporte

6.1.4 Acceso a informes de impacto

- Reportes personalizados con indicadores de cambio
- Datos útiles para reportes ESG o de responsabilidad social

6.1.5. Relación de largo plazo y posicionamiento

- Participación como socio institucional permanente
- Integración en campañas futuras y modelo replicable en otras regiones



6.2 Propuesta de niveles de patrocinio (flexible)

Nivel	Aporte sugerido	Reconocimiento principal
Socio Fundador	Q1,000,000+ (USD 127,388.54)	Naming institucional + campaña personalizada
Socio Estratégico	Q500,000 a Q999,999 (USD 63,694.27 a USD 127,388.41)	Naming de sala o plataforma + placas
Aliado Visible	Q100,000 a Q499,999 (USD 12,738.85 a USD 63,694.14)	Menciones públicas + informes + certificación
Colaborador	< Q100,000 (USD 12,738.85)	Certificado digital + agradecimiento público

Esta estructura permite que empresas de todos los tamaños puedan participar en una transformación histórica. Invertir en OSSHP no es solo un acto de generosidad: es posicionar su marca como referente ético, innovador y humano.

7. Construcción de Historias

7.1 Escenarios de Impacto Esperado

A continuación, se presentan ejemplos narrativos que ilustran las transformaciones humanas y operativas que podrán alcanzarse con la exitosa implementación del proyecto de transformación digital en el hospital OSSHP. Estos relatos son proyecciones fundamentadas en las metas establecidas y en experiencias de instituciones de salud que han vivido procesos similares de transformación digital.

Escenario 1

María, enfermera en recuperación

Si el proyecto se implementa, María ya no tendrá que buscar expedientes físicos



entre cientos de carpetas. En su lugar, podría acceder al historial del paciente en segundos desde una tablet. Esto le permitiría dedicar más tiempo al cuidado y menos a trámites, mejorando la experiencia del paciente y reduciendo los errores clínicos.

Escenario 2

David, niño con labio leporino

Con una plataforma de preregistro digital, pacientes como David podrían tener su caso revisado antes de llegar al hospital. Brigadas internacionales podrían planificar con anticipación, asegurando que el procedimiento ocurra sin demoras ni duplicación de estudios. Su madre podría acompañarlo sabiendo que todo está preparado.

Escenario 3

Jornada médicas internacionales

Médicos voluntarios podrían coordinar a distancia, revisar expedientes previos y optimizar su tiempo en el país. En lugar de improvisar con información incompleta, llegarían con todo listo para operar. Más pacientes atendidos, menos tiempo perdido, mayor impacto humano.

Estos escenarios reflejan el tipo de cambio que es posible alcanzar cuando se combina voluntad institucional con inversión estratégica. No se trata de ficción: es el futuro que está al alcance si se actúa hoy.

8. Indicadores de Impacto

Para garantizar transparencia, aprendizaje y rendición de cuentas, se definieron indicadores clave que permitirán evaluar el avance y el éxito del proyecto en diferentes dimensiones: técnica, operativa, humana y social.

8.1 Indicadores Técnicos y Operativos

- **% de procesos internos digitalizados:** Meta: 90% al finalizar la Fase 2
- **% de cobertura WiFi en áreas críticas:** Meta: 100% al mes 6
- **Reducción del tiempo promedio de atención:** Meta: -40% en 12 meses
- **Disponibilidad del sistema digital:** Meta: >99% uptime mensual



8.2 Indicadores Humanos y Sociales

- **Nº de pacientes adicionales atendidos por eficiencia:** Meta: +500/año
- **% del personal capacitado en herramientas digitales:** Meta: 80% en 18 meses
- **Nivel de satisfacción de usuarios (encuestas):** Meta: >85% positiva
- **Tasa de adopción del portal por pacientes y brigadas:** Meta: 70% en primer año

8.3 Indicadores de Sostenibilidad e Institucionalidad

- **Cantidad de reportes generados automáticamente:** Meta: 1,000+ al año
- **Número de alianzas estratégicas activas:** Meta: mínimo 5 patrocinadores institucionales
- **Reinversión institucional en digitalización:** Meta: 10% de ahorro reinvertido

Estos indicadores serán monitoreados trimestralmente y reportados en informes públicos para garantizar trazabilidad, transparencia y mejora continua.

9. Sostenibilidad y Replicabilidad

La transformación digital en OSSHP está diseñada no solo para resolver desafíos inmediatos, sino para ser sostenible en el tiempo y replicable en otras áreas del hospital o instituciones similares en contextos de alta vulnerabilidad.

9.1 Estrategias de Replicabilidad

- **Capacitación continua del personal:** Creación de un equipo interno de "multiplicadores digitales" que puedan formar a nuevos colaboradores.
- **Documentación estandarizada de procesos:** Manuales de uso, protocolos de digitalización y flujos automatizados para asegurar continuidad operativa.
- **Reinversión progresiva:** Parte de los ahorros operativos generados por eficiencia se destinarán a mantenimiento y evolución del sistema.
- **Soporte técnico escalonado:** Convenios con universidades y voluntarios especializados para brindar soporte de segundo nivel.
- **Actualizaciones modulares:** Cada componente digital está pensado para actualizarse sin necesidad de rediseñar todo el sistema.



9.2 Estrategias de Replicabilidad

- **Modelo documentado:** Cada fase del proyecto se sistematizará para facilitar su reproducción en otras unidades del hospital (ej. rehabilitación, educación, farmacia).
- **Alianzas académicas y técnicas:** Convenios con instituciones que puedan acompañar la expansión a otras regiones o entidades.
- **Licencia abierta de soluciones adaptadas:** Desarrollo de software con posibilidad de ser compartido bajo licencias de acceso libre o colaborativo.

El OSSHP no busca ser el único hospital digitalizado en Guatemala. Quiere convertirse en un modelo demostrativo, viable y humano, capaz de inspirar un cambio estructural en la forma en que la salud se brinda en contextos de pobreza.

10. Llamado a la Acción

La digitalización del OSSHP no es una promesa abstracta: es una necesidad urgente, una oportunidad real y una causa común.

Hoy más que nunca, la tecnología debe estar al servicio de los más vulnerables. Este proyecto no solo transformará un hospital, sino que enviará un mensaje poderoso: que la salud digna y eficiente es posible, incluso en contextos de pobreza, cuando se combina visión, compromiso y colaboración.

10.1 ¿Qué puedes hacer tú o tu organización?

- Convertirte en **patrocinador institucional** de una fase del proyecto
- Financiar equipamiento, formación o conectividad crítica
- Asociarte estratégicamente en la implementación de plataformas
- Aportar servicios técnicos, voluntariado o mentoría digital
- Difundir esta iniciativa en tus redes e instituciones aliadas para conseguir fondos y aportaciones.

10.2 ¿Por qué ahora?

Porque ya contamos con:

- Diagnóstico técnico validado y mapeo completo
- Asesoría especializada disponible para ejecución inmediata
- Un equipo humano comprometido en terreno
- Una propuesta modular y financieramente viable



Y porque **cada día sin actuar, es un día que alguien espera ser atendido mejor.**

Este es un llamado a empresas visionarias, fundaciones con propósito, cooperantes con impacto, universidades solidarias y líderes que quieran dejar huella.

No solo es posible. Es urgente. Y juntos, es imparable.

10. Anexos

A. Mapeo técnico de red e infraestructura existente

- Croquis de puntos de red propuestos
- Diagnóstico de conectividad actual

B. Presupuesto estimado por fase (resumen)

- Fase 1: Q900,000 (infraestructura crítica)
- Fase 2: Q1,500,000 (plataformas y digitalización)
- Fase 3: Q1,200,000 (servicios y cultura digital)

C. Perfil institucional OSSHP

- Historia, misión y áreas de impacto
- Estadísticas de atención y beneficiarios anuales

D. Casos de éxito internos previos

- Implementación de planta telefónica IP
- Desarrollo de sistema médico básico para historial clínico

E. Material complementario (visual o multimedia)

- Fotografías de áreas beneficiadas
- Capturas de sistemas en desarrollo o en uso piloto



CONTACTANOS

Oficina Central

8 avenida 3-90 Zona 14 Edificio La Rambla, Torre II Segundo Nivel, Oficina 2-2

Oficina Antigua Guatemala

6ta. Calle Oriente #20, Antigua Guatemala. Interior Obras Sociales del Santo Hermano Pedro

Oficina Central

+502 2223-8300

+502 2508-8423

+502 7931-2100 ext. 180

Contactos Directos:

Lic. Edgar Celada (AAPOS)

Teléfono: +502 5203-8360 | ecelada@amigosproobras.org

Licda. Nancy Aguilar (AAPOS)

Teléfono: +502 4149-7387 | naguilar@amigosproobras.org

Ing. Aníbal Morales (AAPOS)

Teléfono: +502 4143-3569 | agomez@amigosproobras.org



Copyright © Asociación Amigos Pro Obras Sociales 2025
Reservados todos los derechos
Dirección General: Mgtr. Edgar Celada
Edición: Ing. Aníbal Gómez
Correo electrónico: agomez@amigosproobras.org
Puedes encontrarnos en: amigosproobras.org